

Responsable de Gestión de Contenidos y Community Manager

Categoría: Área de Contenidos

Ubicación: Oficina central de Frooze.TV, C/. Alcalá, 586, Madrid

Buscamos a un estudiante recién titulado o en últimos cursos de Bachelor o Master en disciplinas de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Informática o Telecomunicaciones para la realización de prácticas. No se descartarán perfiles de otras disciplinas que dispongan de habilidades similares. El Responsable de Contenidos asumirá las funciones de Community Manager y Responsable de Realización Audiovisual del canal de televisión froozeTV.com, así como de la web corporativa frooze.tv. Buscamos a una persona dinámica, con un alto nivel de inglés y con interés en desarrollar su trayectoria profesional en estas funciones.

Misión del Área

Proveer soluciones proactivas y reactivas de la forma más profesional y eficiente al área de Contenidos.

Responsabilidades Claves

- Realización y edición de contenido multimedia, destacando vídeos.
- Participación activa en redes sociales, newsgroups, blogs y comunidades.
- Disponibilidad para participar en eventos, transmisiones o viajes, siempre que sean compatibles y no interfieran en la actividad académica del candidato.
- Elaboración de una newsletter para suscriptores.
- Compartir activamente el conocimiento con colaboradores y equipos.

Criterios Claves de Éxito

- Habilidad para hacer contribuciones creativas.
- Habilidad para tomar responsabilidad y reaccionar de forma efectiva.

Conocimientos, Habilidades y Experiencia

- Excelente nivel de inglés
- Buenas habilidades de comunicación tanto a nivel local como internacional.

Atributos Personales y Habilidades Interpersonales

- Actitud positiva y energía.
- Entusiasmo y pasión por las funciones indicadas.
- Trabajo en equipo.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.

Sobre Frooze.TV

Frooze.TV, The Cloud Video Company, es una empresa vibrante, del sector de tecnologías de información, fundada en 2010, que dispone de una plataforma de video en cloud de última generación para todo tipo de organizaciones con calidad HD, tanto para emisión en directo como a la carta. Frooze.TV permite que un organización disponga de su propio canal de televisión profesional en la web bajo un modelo 100% cloud compatible con smartphones y tablets. En enero de 2011 hemos lanzado **froozeTV.com**, un canal de televisión en la web donde transmitimos en riguroso directo eventos relevantes en el ámbito de negocios y tecnología, estando disponible dichas emisiones también a la carta, para su visualización posterior en diferido. Frooze.TV (@froozetv) ha sido fundada por Alberto Macías (@albertomacias), especialista en el sector de innovación disruptiva, cloud computing y marketing en vídeo, y que imparte frecuentemente ponencias en Congresos y Universidades sobre estas materias.

Política de Igualdad de Oportunidades en Frooze.TV

Frooze.TV promueve la existencia de un entorno de trabajo productivo y cooperativo defendiendo la diversidad cultural y étnica de nuestros colaboradores. Por esta razón estamos comprometidos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo a todos los empleados y solicitantes. Este compromiso queda reflejado en todos los aspectos de nuestras operaciones cotidianas, y por tanto todas las decisiones en este ámbito tendrán lugar **sin tener en cuenta su raza, color, sexo, orientación sexual, religión, origen, estado civil, edad, incapacidad física o antigüedad en nuestra empresa. Igualmente se promueve el desarrollo profesional de los empleados, y la política de puertas abiertas. Frooze.TV fomenta explícitamente la creatividad de sus colaboradores.**

Si estás interesado en este puesto envíanos tu CV a hr@frooze.tv y te contestaremos a la mayor brevedad.

Para más información visitar <http://www.frooze.tv/es/about/join-us/>