



Presentación Corporativa de
Plataforma de Video Online y Servicios de Streaming

Marzo de 2012

Una de las 30 empresas finalistas de
Wayra Project 2011 en España de Telefónica



Frooze[®]

Índice

1	PRESENTACIÓN	1
1.1	INTRODUCCIÓN	1
2	STREAMPLATFORM.COM, THE CLOUD VIDEO COMPANY	2
2.1	¿POR QUÉ DISPONER DE UNA WEBTV CORPORATIVA BASADA EN UNA PLATAFORMA DE VIDEO ONLINE?	2
2.2	LOS PRODUCTOS DE FROOZE.TV®	3
2.3	FROOZE.TV® HD VIDEO WEB vs. FROOZE.TV® HD LIVE	4
2.4	FROOZE.TV® HD VIDEO WEB	4
2.5	FROOZE.TV® HD LIVE	11
2.6	FROOZE.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE	15
2.7	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE EVENTOS MASIVOS	16
2.8	CASOS DE ESTUDIO EN SERVICIOS DE WEBTV	17
3	FROOZETV.COM, NEGOCIOS & TECNOLOGÍA 100% EN DIRECTO	21
4	REFERENCIAS DE FROOZE SISTEMAS, S.L.	23
5	STREAMPLATFORM.COM EN IMÁGENES	24

1 Presentación

1.1 Introducción

Streamplatform.com, marca comercial de Frooze Sistemas, S.L., es una empresa de perfil tecnológico fundada en 2010. Disponemos de una suite de productos propios de Plataforma de Video Web con calidad HD, de fácil uso y a un coste efectivo para las organizaciones, destacando los productos **HD Video Web** y **HD Live**. Además ofrecemos servicios de transmisión de eventos en directo por Internet con calidad HD, o *streamings*, transmitiendo desde eventos medianos a eventos masivos.

2 Streamplatform.com, The Cloud Video Company

2.1 ¿Por qué disponer de una WebTV corporativa basada en una plataforma de video online?

- Cada vez más, los **departamentos de marketing de las organizaciones contemplan la posibilidad de disponer de un canal de WebTV corporativo** como un **soporte efectivo y potente para comunicar la oferta de productos y servicios, así como la imagen y valores de las organizaciones, tanto externa como internamente**. En definitiva, la WebTV es el soporte que actualmente genera una mayor capacidad de captación y retención, también denominada con el término anglosajón *engaging*, en relación calidad-precio.
- Una **plataforma de video online profesional ofrece una serie de interesantes ventajas frente a plataformas de video gratuitas**, que deben ser evaluadas en el proceso de elección. Hay que tener en cuenta determinados aspectos respecto a dichas plataformas gratuitas, que en algunos casos no son conocidos:
 - La **personalización del interfaz web es más flexible en una plataforma de video online** que en una plataforma gratuita. En este sentido Frooze.TV[®] HD VIDEO WEB permite la personalización total de la misma gracias a nuestro sencillo lenguaje de tags Frooze[®]TVML, el primero en el mundo en su género, lo que permite la adaptación de un web multicanal completo, a cualquier contexto.
 - Insertan publicidad no deseada en los videos que en algunos casos puede llegar a ser incluso de la competencia. A la competencia le puede resultar sencillo de hecho incluir publicidad contextual en los videos utilizando keywords referenciales.
 - Los videos pueden mostrarse mezclados con otros videos generados por usuarios que pueden comprometer e incluso perjudicar seriamente la imagen de la organización, por ejemplo contenidos para adultos o violentos tipo UGC.
 - Las plataformas gratuitas aceptan videos de duración limitada, normalmente de no más de quince minutos. Esto impide poder insertar videos enteros de larga duración, por ejemplo, de presentaciones, seminarios, cursos, o de eventos musicales o deportivos completos, y obliga por tanto a insertar incómodos cortes y fragmentaciones en los mismo.
 - Los contenidos subidos a las plataformas gratuitas y su propiedad intelectual pasan a ser transferidas a las empresas propietarias de las mismas por contrato.

2.2 Los Productos de Frooze.TV®

2.2.1 Frooze.TV® HD VIDEO WEB

Frooze.TV HD VIDEO WEB es una plataforma WebTV con calidad de alta definición HD para organizaciones de todos los tamaños en modo SaaS. Permite la implementación de videotecas organizadas por canales con una sencilla administración y permitiendo la total configuración del interfaz web. Permite también insertar videos o canales completos en webs externas.

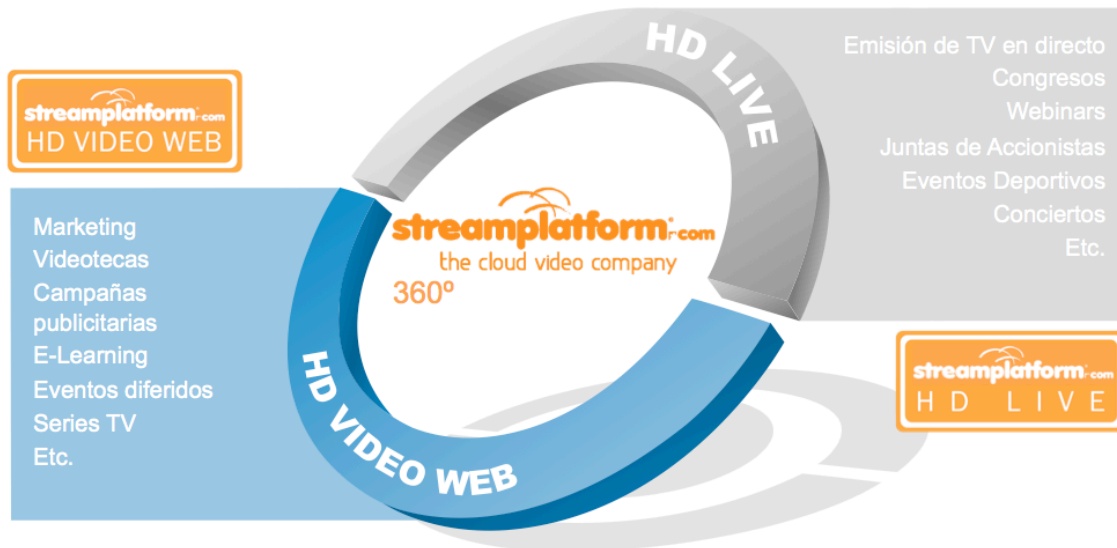
2.2.2 Frooze.TV® HD LIVE

Frooze.TV HD LIVE permite disponer a las organizaciones de una infraestructura propia para realizar emisiones de video en directo cuando lo deseen, con calidad de alta definición HD. Permite a las organizaciones disponer de su propio canal corporativo de televisión por internet, lo que les permite la emisión de eventos, sesiones de trabajo, etc. tanto a usuarios privados como públicos. La plataforma destaca por su sencillez de uso, por su solidez y por su alta capacidad de respuesta, siendo dimensionable dinámicamente para cualquier tamaño de audiencia. La seguridad es otro aspecto esencial pudiendo crear cuentas con clave para usuarios, e incluso la validación mediante IP del acceso. Además incluye un chat que permite a los participantes de las sesiones interactuar fácilmente con el centro de emisión, así como plantear preguntas y respuestas.

2.2.3 Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE

Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE es la versión del producto Frooze.TV® HD VIDEO WEB orientado a grandes empresas u organizaciones. Permite la creación y eliminación de WebTVs con administración delegada por usuarios específicos a través de una herramienta de administración web.

2.3 Frooze.TV® HD VIDEO WEB vs. Frooze.TV® HD LIVE



2.4 Frooze.TV® HD VIDEO WEB

Frooze.TV® HD VIDEO WEB es una plataforma WebTV para la creación de videotecas con apariencia profesional en Internet.



2.4.1 ¿Qué es Frooze.TV® HD VIDEO WEB?

Frooze.TV® HD VIDEO WEB es una plataforma que permite que su organización disponga de una videoteca profesional en Internet, o WebTV, permitiendo de una total personalización del diseño web, así como la opción de incluir videos individuales o canales completos en web externas, siendo su visionado compatible con dispositivos iPhone con un formato adaptado.

2.4.2 ¿Por qué Frooze.TV® HD VIDEO WEB?

Frooze.TV® HD VIDEO WEB es una herramienta de marketing muy novedosa para organizaciones de todos los tamaños.

- Muestra video en alta definición HD a tu audiencia desde cualquier tipo de dispositivo.
- Asegura la máxima capacidad de ancho de banda con independencia de la ubicación geográfica.

- Activación instantánea y coste de mantenimiento cero con nuestro portal en modo SaaS.
- Sencilla y potente herramienta de administración para crear y gestionar ilimitados canales y videos.
- Sencilla y ágil subida de videos y contenidos a nuestra red CDN de primera clase.
- Interfaz totalmente configurable mediante el uso de nuestro lenguaje exclusivo de tags Frooze® TVML, el primer lenguaje orientado al diseño de WebTV.
- Posibilidad de insertar el reproductor de un vídeo individual o de un canal completo en otras webs de manera sencilla a través de un código embebido personalizable.

2.4.3 Ventajas

Frooze.TV® HD VIDEO WEB le ofrece ventajas diferenciales respecto a otras plataformas de WebTV existentes actualmente en el mercado:

- Reducción del *time-to-market* en el lanzamiento de una WebTV pasando de entorno a 3 meses a menos de 24h. El cliente diseña su interfaz y la adapta al estilo de su web o imagen corporativa, frente a la personalización compleja de las soluciones actuales.
- Reducción del coste total de propiedad (*TCO*) al eliminar los costes de amortización de licencia, soporte de instalación, actualización de versiones y realización de backups de la mayoría de soluciones actuales del mercado. Modelo SaaS frente al modelo licenciado.
- Drástica reducción de costes por consumo de tráfico. Modelo de consumo de tráfico basado en solo se factura lo que se consume (*pay-as-you-go*), no existen caros costes de base mensuales.
- Disponibilidad de la plataforma 24x7 y compromiso bajo SLA.
- Soporte por e-mail y telefónico de 9 a 19 horas de lunes a viernes.

2.4.4 Características de la Versión

Frooze.TV® VIDEO WEB dispone de las las siguientes características:

- Activación instantánea en modalidad de provisión SaaS.
- Soporta **todos** los formatos de video del mercado.
- Transcodificación nativa a formato a formato alta definición HD, soportando formatos H.264/MPEG-4 AVC.
- Soporta la visualización de videos desde dispositivos iPhone de forma automática.
- Área de administración para gestión de parrilla de canales y de videos.
- Player avanzado.
- Difusión social.
- Código embebido. Permite la integración del videoplayer o de todo un canal en cualquier web.
- Enlaces permanentes.
- Integración total con Cooliris® para experiencia de navegación inmersiva.

- Soporte via e-mail respuesta en 24 horas.
- Red CDN de alta capacidad con nodos distribuidos a nivel mundial.
- Dirección web del tipo `http://nombre.frooze.tv` o personalizada con el dominio o subdominio deseado.
- Disponibilidad 99,999% garantizada por SLA.
- Estadísticas de acceso.
- Posibilidad de escalar plataforma y migración a Frooze.TV[®] HD VIDEO WEB ENTERPRISE.
- Posibilidad de integración con nuestro producto Frooze.TV[®] HD LIVE, lo que permite la creación de WebTVs que incluyen emisión en directo y videotecas de videos, todo en un mismo web y con el mismo *look and feel*.
- Posibilidad de restricción de acceso a grupos cerrados en función de usuario y clave o incluso a través de IP. Muy útil para videotecas privadas en intranets.

2.4.5 Próximas Características

En la actualidad estamos trabajando en las siguientes características:

- Advanced Player
- Tagging
- Ad Server capabilities

2.4.6 Características del Videoplayer

El videoplayer de Frooze.TV[®] HD VIDEO WEB se trata de un componente Flash basado en opensource por lo que es **compatible con el 100% de los navegadores del mercado tales como Internet Explorer, Firefox, Chrome o Safari, y con todas las plataformas del mercado incluyendo Windows, Mac y Linux.**

Entre sus características destacan las siguientes:

- Permite la emisión de video con la máxima calidad y de forma totalmente fluida, incluyendo videos encodificados en protocolo H.264, también conocido como MPEG-4 AVC, orientado a video de alta definición HD.
- Soporta la reproducción de listas de reproducción "playlist" navegables, que permiten reproducir los videos en modo carousel o *loop*.
- Soporta la implementación de skins configurables para adaptar la apariencia al web.
- Ofrece la posibilidad de embeber los videos en páginas web externas, lo que posibilita su uso solamente como un administrador de videos. También es posible embeber canales enteros que reproduzcan playlists definidas en el área de administración
- Permite la inclusión de patrocinios o publicidad externa (a través de Ad Servers) (Funcionalidad en desarrollo).

2.4.7 Demostración

Tenemos disponible un canal de demostración en la dirección <http://demo.frooze.tv>. Para más información solicite una presentación personalizada sin compromiso.

2.4.8 Ejemplos

Estos son algunos ejemplos de trabajo con la plataforma Frooze.TV® HD VIDEO WEB:

WebTV de Demostración en Frooze.TV

streamplatform.com
the cloud video company

DVDs Musicales

Wii

NDS

PSP

You CANNOT be serious!

Grand Slam Tennis
#Fecha: 12/02/09
#Descripción: Torneos, tenistas exitosos y apuestas con Wii Motion Plus. ¡El tenis más real en gran elenco de torneos, como US, que cuenta tanto con deportistas actuales como históricos.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

Super Mario Galaxy
#Fecha: 02/11/09
#Descripción: Otro miembro de la Saga de Mario, que viene a aportar fama y brillo. Originalidad, acción, gran jugabilidad y un escenario técnico gráfico y de programación son algunas de las características de este juego que ha de brindar al jugador horas de sana diversión.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

Ice age 3: El Origen de los Dinosaurios
#Fecha: 17/02/09
#Descripción: ¡El más grande de la familia y nos invita a ser parientes de él, interpretando a más de seis personajes jugables. ¡Más de 15 niveles repletos de acción!
#Visualizaciones: 21
Rating: 6.85 (0 votos)

Space Camp
#Fecha: 02/11/09
#Descripción: Take on the role of an aspiring astronaut in training and engage in a series of futuristic missions. Coloca en compañía espacial en los que deberemos planear una nave, destruir asteroides, etc., y que cuenta con juego multijugador.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

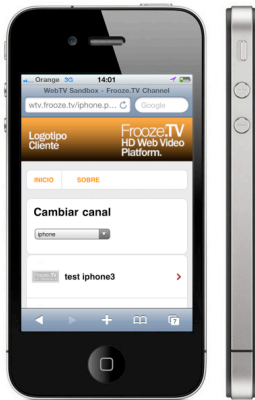
Virtual Tennis 2009 Wii
#Fecha: 14/02/09
#Descripción: Los grandes del mundo de Wii así como del nuevo accesorio WiiMotion Plus, pasan a ser punto de reflexión en la trayectoria de una saga de gran recorrido, tanto en el terreno arcade como en el deportivo.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

Wii Play
#Fecha: 15/02/09
#Descripción: La familia agorda nos invita de felicitación para su torneo cómico en Wii Play, un título que reúne en forma de desafíos algunas de las demás licencias con las que se presentó la consola y otros muchos novedades durante creatividad, ritmo de la acción y diversión en combinación.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

Resident Evil 4
#Fecha: 15/02/09
#Descripción: Leon Kennedy sigue a L'Zaffle con el fin de encontrar a la hija del presidente, rapada por un misterioso culto religioso. Durante su misión tendrá que hacer frente a abismos, enterrados, naves y enemigos biológicos.
#Visualizaciones: 23
Rating: 6.85 (0 votos)

Inicio Sesión
Requiere instalar en el navegador el software add-on gratuito de Cookies.

Frontal de la WebTV personalizable con nuestro lenguaje Frooze@TVML



Versión para iPhone transparente para el usuario



Navegación Inmersiva en la WebTV con Cooliris



Visualización de un video en navegación Inmersiva

Frooze.TV Área de Administración

Conectar

Nombre de usuario:

Contraseña:

Idioma: Español ▼

Recordar contraseña:

Entrar...

Área de Administración Multilinguaje



Área de Administración

Conectado como **usuario**
Desconectar
Idioma: Español ▼

Tabla Principal: [Categorías]

Descripción	Orden
DVDs Musicales	1

[Regresar a la tabla principal](#)

Añadir nuevo Borrar elementos seleccionados

	Nombre	Event	publicado	Orden	Body	Fecha
Editar	Madonna: Ultimate Collection	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Greatest video box set title by Madonna. Released by Warner Music Vision in 1999. Ver más...	00/00/0000
Editar	Michael Jackson: The One	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	DVD publicado especial por CBS que salió al aire en enero de 2004. Publicado por Ver más...	10/04/2010
Editar	LA ORBSA DE VAN GOGH-GORA 2003	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Es el primer DVD que LOVO edita en Directo, resume lo que fue la gira del 2003 y Ver más...	11/04/2008
Editar	Madona en Directo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Concierto de la gira Ver más... grabado el 1 y 2 de octubre de 1993 en el Párea San Ver más...	11/02/2012

Área de Administración

2.4.9 Roadmap

Septiembre 2011 – V.2.1

- Capacidades de monetización e integración Ad Servers
- Tag coding

2.4.10 Tecnología

Frooze.TV@ HD VIDEO WEB se basa en las siguientes tecnologías:

- SaaS
- Opensource

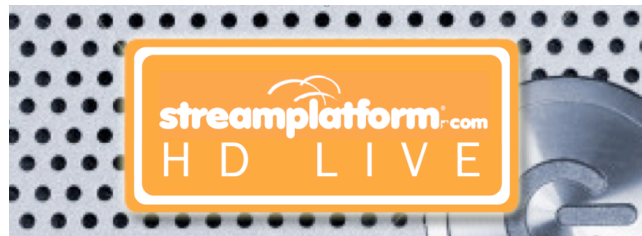
- Web 2.0

2.4.11 *Mercado potencial*

- Corporaciones
- Publicidad y Medía
- Administración Pública
- Educación
- Turismo
- ONGs
- Canales de televisión.

2.5 Frooze.TV® HD LIVE

Frooze.TV® HD LIVE es una plataforma dirigida a organizaciones que requieren realizar emisiones diarias o periódicas de video en directo a cualquier tamaño de audiencia con cualquier tipo de calidad, desde formato de video normal hasta formato de video en alta definición HD.



2.5.1 *¿Qué es Frooze.TV® HD LIVE?*

Frooze.TV® HD LIVE es una plataforma de emisión de video en directo para audiencias de tamaño definido, con calidad de alta definición HD. Permite a las organizaciones disponer de su propio canal corporativo de televisión en directo por internet, lo que les permite la emisión de eventos, sesiones de trabajo, etc. tanto a usuarios privados como públicos. La plataforma destaca por su sencillez de uso, por su solidez y por su alta capacidad de respuesta, siendo dimensionable dinámicamente para cualquier tamaño de audiencia. La seguridad es otro aspecto esencial pudiendo crear cuentas con clave para usuarios, e incluso la validación mediante IP del acceso. Además incluye un chat que permite a los participantes de las sesiones interactuar fácilmente con el centro de emisión, así como plantear preguntas y respuestas.

2.5.2 *Características*

- Emisión con la calidad deseada, incluyendo alta definición HD, soportando protocolo H.264.
- Emisión para cualquier tamaño de audiencia garantizado por SLA.
- Emisión basada en estandar player Flash.
- Chat interactivo para participantes.

- Seguridad de acceso de usuarios con nombre de usuario y clave independientes para cada uno.
- Seguridad adicional opcional por restricción de IP de usuario incorporada.
- Área de administración para la gestión de seguridad.
- Log de acceso de usuarios e IPs, tanto en web como CSV.

2.5.3 ¿Por qué Frooze.TV® HD LIVE?

Frooze.TV® HD LIVE ha sido concebida como una plataforma de video online en directo, totalmente robusta y de uso sencillo, tolerante a las fluctuaciones de ancho de banda, capaz de realizar cualquier transmisión, con cualquier calidad de emisión, incluyendo alta definición HD, para cualquier tamaño de audiencia, y todo ello sobre una tecnología optimizada de última generación, lo que nos permite ofrecer el producto bajo la mejor relación calidad precio. Además la emisión se apoya en el estandar de tecnología Flash®.

2.5.4 Mercado potencial

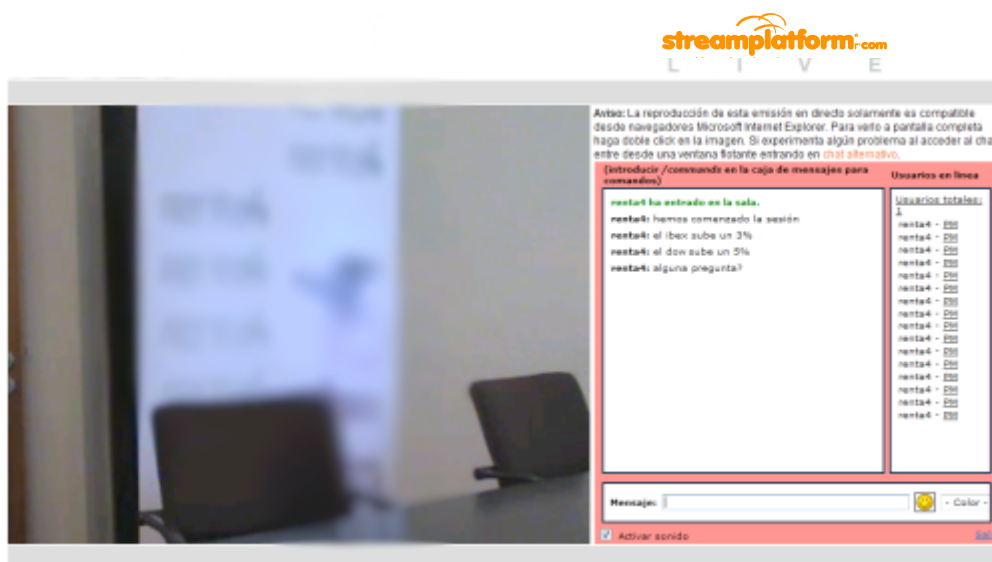
- Corporaciones
- Publicidad y media
- Administración pública
- Educación
- Turismo
- ONGs
- Canales de televisión

2.5.5 Ejemplos

Estos son algunos ejemplos de trabajo con la plataforma Frooze.TV® HD LIVE:



Entrada de usuario a Frooze.TV® HD LIVE



Emisión en vivo

Frooze.TV

L I V E
Area de Administración


Conectar

Nombre de usuario:

Contraseña:

Recordar contraseña:

Area de Administración



[Inicio](#) | [Conectado como admin](#) | [Desconectarse](#) | [Buscar versión antigua](#) | [Imprimir todas las páginas](#) | [Resalta de accesos](#)

[Añadir nuevo](#) | [Detalles encontrados: 65](#) | [Página 1 / 4](#) | [Resultados por página: 20](#)

[Formar artículos seleccionados](#) | [Eliminar los seleccionados](#) | [Imprimir seleccionados](#)

[f]	[x]	Login	Password	Ip	Date Start
Editar	<input type="checkbox"/>	Huesca	admin	87.216.62.178	22/03/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Almeria	admin	87.216.62.186	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	San_Palermo	admin	88.216.62.182	23/03/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Almeria	admin	87.216.62.186	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	San_Palermo	admin	88.216.62.182	23/03/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Huesca	admin	87.216.62.178	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Jaen	admin	87.216.62.184	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Palencia	admin	87.216.62.188	27/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Barcelona	admin	88.216.62.176	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Lugo	admin	88.216.62.180	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Almeria	admin	87.216.62.186	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Palencia	admin	87.216.62.188	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Logrono	admin	87.216.62.184	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Almeria	admin	87.216.62.186	14/04/2009
Editar	<input type="checkbox"/>	Burgos	admin	87.216.62.176	14/04/2009

Area de Administración

Registro de Accesos

IP	Fecha del Acceso	Alias
87.216.54.114	2010-08-03 08:53:48	Palma
62.15.74.42	2010-08-03 08:52:49	Jaen
87.216.53.202	2010-08-03 08:46:11	Huesca
87.216.62.210	2010-08-03 08:45:11	Lugo
195.53.90.186	2010-08-03 08:43:37	sala
87.216.221.34	2010-08-03 08:40:48	Caceres
87.216.220.154	2010-08-03 08:40:29	Palencia
80.34.156.71	2010-08-03 08:40:09	Barcelona
217.127.135.59	2010-08-03 08:40:03	Bilbao
87.216.62.138	2010-08-03 08:39:27	Oviedo
87.216.62.138	2010-08-03 08:39:26	Oviedo
80.37.203.79	2010-08-03 08:39:00	central
87.216.223.202	2010-08-03 08:38:05	Logrono
87.216.54.114	2010-08-03 08:37:01	Palma
87.216.62.186	2010-08-03 08:36:45	Almeria
87.216.50.18	2010-08-03 08:36:42	Burgos

Logs de Registro de Accesos tanto en web como CSV

2.6 Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE

Si su organización requiere poder disponer de múltiples WebTV, permitiendo a usuarios individuales realizar una administración delegada de cada uno de ellos, Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE es su opción.

Para más información contáctenos y le haremos una demostración individualizada, personal o vía web, sin ningún tipo de compromiso.



2.6.1 ¿Qué es Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE?

Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE es la versión del producto Frooze.TV® HD VIDEO WEB orientado a grandes empresas u organizaciones. Permite la creación y eliminación de WebTVs con administración delegada por usuarios específicos a través de una herramienta de administración web.

2.6.2 Características

- Frooze.TV® HD VIDEO WEB ENTERPRISE incorpora automáticamente y de forma nativa **todas** las características de las nuevas versiones de Frooze.TV® HD VIDEO WEB (ver documento DATASHEET del mismo), así como las actualizaciones de nuevas versiones de forma transparente.
- Producto en modo SaaS.
- Herramienta de administración web para crear o eliminar WebTVs, administración de características iniciales, y envío de emails masivos a los administradores delegados.

2.6.3 Mercado potencial

- Grandes organizaciones que requieran disponer de múltiples WebTV individuales, por ejemplo, para múltiples departamentos o clientes, campañas específicas, eventos estacionales, etc.
- Empresas que deseen comercializar el producto a gran escala.
- Administración pública.
- Federaciones de asociaciones o deportivas.
- Colegios Profesionales que desean poder ofrecer WebTVs a sus colegiados.

2.7 Servicio de Transmisión de Eventos Masivos

En Frooze.TV ofrecemos, además de nuestros productos de plataforma de video online, servicios de **transmisión de video en directo por Internet de eventos masivos o webcasts**. Nuestros servicios incluyen la retransmisión en cualquier calidad de emisión, incluyendo alta definición HD, y para cualquier tamaño de audiencia, permitiendo la emisión posterior de los mismos en diferido (video on demand).



Nuestros servicios de transmisión de video se realizan con la calidad y garantía de nuestros propios productos Frooze.TV® HD LIVE y Frooze.TV® HD VIDEO WEB. Al ser los fabricantes de nuestros productos podemos ofrecerle servicios de emisión con calidad excelente, con una magnífica relación calidad-precio. Para más información contáctenos y solicite una propuesta sin compromiso.

Algunos ejemplos de los eventos masivos que hemos retransmitidos son:

- Concierto "Rosana Solidaria" de la campaña "Un Juguete Una Ilusión" para RTVE, emitido a todo el mundo en la web de www.rtve.es. 28-11-2010.



- Congreso de Innovación de Rusia. Ciencia y Tecnología. Auditorio IFEMA. 15-5-2011



- Salón Miempresa 2011. Emisión del salón de networkings. Frooze.TV era partner del Salón. 15-2-2011 y 16-2-2011.



y más de 50 streamings

2.8 Casos de Estudio en Servicios de WebTV

2.8.1 Caso de evento de streaming masivo: Transmisión del concierto de la campaña “Un Juguete Una Ilusión” para RTVE



En el año 2000, RTVE, Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando crearon la campaña “Un Juguete, Una Ilusión”, con el objetivo de enviar juguetes a países en vías de desarrollo y a organizaciones no gubernamentales que trabajan en proyectos de cooperación y de atención a la infancia.

La campaña se basa en el Derecho de los niños al juego, reconocido por Naciones Unidas en la Convención de los Derechos del Niño de 1989, facilitando el acceso de los mas pequeños al juguete entendido como instrumento lúdico y además, como complemento de socialización y aprendizaje.

2.8.1.1 Caso de Estudio

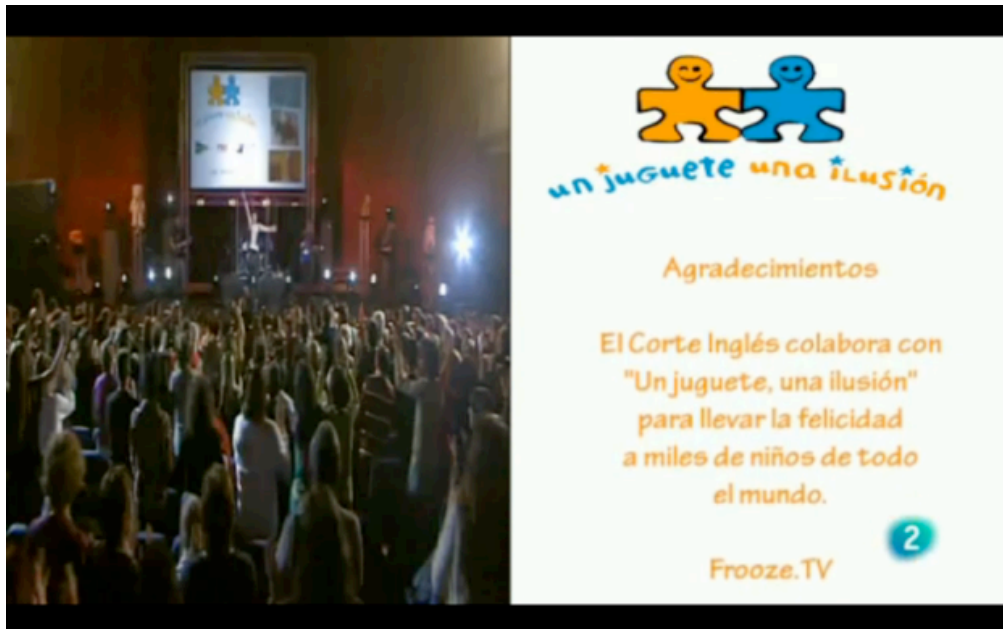
Todos los años, la campaña “Un Juguete Una Ilusión” organiza un concierto multitudinario donde colabora un artista o grupo relevante del panorama musical español. Este concierto es emitido en diferido por TVE y permite dar una mayor difusión a la campaña, permitiendo aumentar así la recaudación, y por tanto el número de juguetes que se entregan a los niños del tercer mundo.

En 2010, la dirección de la campaña, con el fin de darle una difusión adicional al concierto de este año, de la artista Rosana, y poder aumentar así la recaudación, tomo la decisión de transmitirlo en directo a través de la web de RTVE.es.

Para ello se planteó seleccionar un proveedor de servicios de video en directo por internet, con experiencia en este tipo de emisiones. El requisito indispensable era que, con una excelente calidad de video y de audio, tuviera la capacidad de emitir en directo el concierto para una audiencia de miles de espectadores, en un player de video que se insertaría en la web de RTVE y al que se daría difusión desde la propia web.

2.8.1.2 Solución

Frooze Sistemas, S.L., cumplía estos requisitos y fue el proveedor seleccionado, a través de su línea de servicio Frooze.TV Emisiones HD, transmitiendo con gran éxito el concierto a miles de espectadores desde la web de RTVE.es.



2.8.2 Caso de Plataforma de Video Online en Cloud con Frooze.TV HD Video Web: Universidad CEU San Pablo



Instituto
Europeo
de Posgrado



CEU
Escuela de Negocios
Madrid

El Instituto Europeo de Posgrado es la Escuela de Negocios de **La Universidad CEU San Pablo** de Madrid (España), institución que cuenta con más de 75 años de experiencia en el ámbito de la enseñanza universitaria y de posgrado. Pertenece al CEU, principal grupo educativo privado español y una de las instituciones de más prestigio y tradición académica de Europa. De acuerdo con el más reciente Ranking de Universidades españolas (El Mundo. Curso 2008 – 2009), la Universidad CEU San Pablo es **una de las tres primeras universidades privadas de España**. La Escuela de Negocios de la Universidad CEU San Pablo, es el centro académico especializado en la formación de posgrado en materia empresarial. Cuenta con sedes en las ciudades de **Madrid, Barcelona y Valencia**.

En el mes de abril de 2011, decidió implantar una plataforma de video online para emitir los videos de sus Masters On Line. Entre otros criterios valoró el respaldo de una infraestructura líder, la capacidad del proveedor, la seguridad y la relación calidad-precio.

Para poder acometer dicha integración, **IEP seleccionó a Frooze.TV como su proveedor para implantar el producto Frooze.TV HD Video Web, el primero basado íntegramente en infraestructura en cloud.**

El uso que cientos, e incluso miles de personas simultáneamente desde cualquier lugar del mundo puedan estar consumiendo videos alojados en esta plataforma, desde su navegador web, sin que se reduzca lo más mínimo la capacidad y calidad de reproducción de los mismos.

Frooze.TV, también denominada The Cloud Video Company, es una de las primeras empresas en el mundo en lanzar productos de plataforma de video online tanto para emisión en directo, como on-demand, **basados enteramente en infraestructura cloud**, siendo la tercera empresa en España en conseguir la acreditación **Amazon Web Services Solution Provider** para la integración de sistemas en cloud, y una de las 150 acreditadas en todo el mundo por Amazon.com. Los aspectos diferenciales de sus productos 100% basados en la infraestructura cloud: la solidez, la seguridad, y una excelente relación calidad-precio basada en modelo cloud *pay-as-you-go*, es decir, al cliente solo se le factura lo que se consume.

El producto **Frooze.TV HD Video Web** tiene un *time-to-market* insuperable, y en este caso **fue puesto en producción en un tiempo record de 24 horas**, más algunas jornadas de personalización y adaptación para las necesidades concretas de la institución, **IEP ha lanzado para el presente curso todos sus Masters On-Line**, gestionando **los videos de todas las asignaturas** con **Frooze.TV HD Video Web**.

2.8.3 Caso de Plataforma de Streaming en Directo con Frooze.TV HD Live: Televisión corporativa WebTV para emisión privada en Intranet a 60 sucursales

El cliente es una empresa de perfil financiero con 60 sucursales en toda España.

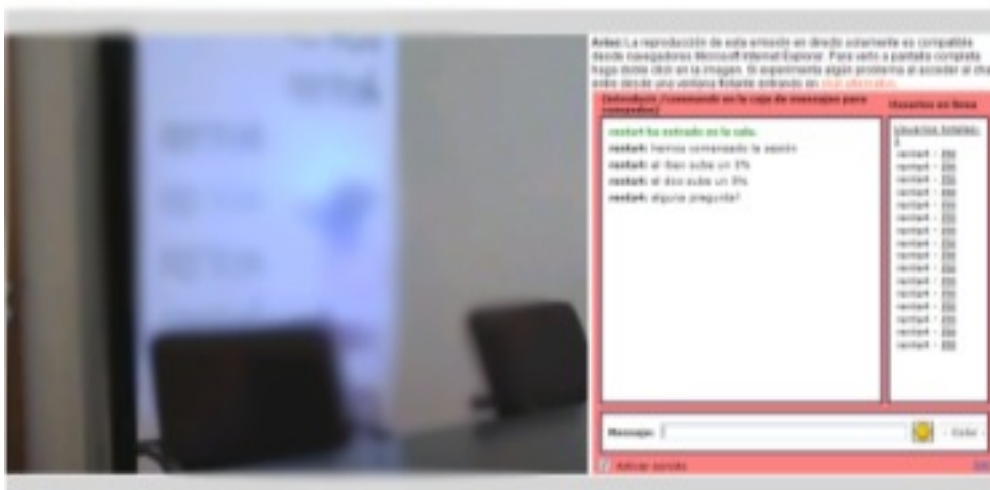
2.8.3.1 Caso de Estudio

A principios de 2010, el cliente se planteó la posibilidad de disponer de su **propio Canal Corporativo de Televisión por Internet, WebTV**, lo que le permitiría emitir las sesiones de trabajo de diarias de sus analistas desde la oficina central de Madrid a sus 60 sucursales nacionales. Una premisa fundamental era la sencillez de uso de la plataforma, la solidez y capacidad de respuesta de la misma, así como la seguridad de acceso por parte de sus empleados a dichas emisiones.

Por otra parte, se necesitaba disponer de un chat privado que permitiera a las sucursales y empleados participantes en las sesiones interactuar fácilmente con el centro de emisión, así como plantear preguntas y respuestas interactivas.

2.8.3.2 Solución

Frooze.TV® HD LIVE encajaba perfectamente con los requerimientos del cliente, y al coste más competitivo. Así pues, tras realizar las evaluaciones oportunas, a través de un *reseller partner*, escogieron **Frooze.TV® HD LIVE** como solución tecnológica de WebTV.



3 froozeTV.com, negocios & tecnología 100% en directo

En febrero de 2011 lanzamos froozeTV.com, un canal de TV por internet donde se emiten eventos muy relevantes en el ámbito de negocios y tecnología, con calidad HD.

Además, los espectadores pueden participar interactivamente en las sesiones vía Twitter, planteando preguntas a los ponentes, comentarios, etc.

La incorporación de su evento en la programación de froozeTV.com permite que el mismo gane audiencia y promoción, permitiendo además que se genere un mayor efecto "viral" a través de las redes sociales.

Si dispone de un evento relevante contáctenos y solicitenos una propuesta.



Estos son algunos de los eventos transmitidos hasta julio de 2011:

- Sesión a DBat de AJE Madrid. 28/6/2011
- Top Entrepreneur de MadridEmprende con Ignacio Pérez Dolset, Co-Presidente del Grupo Zed (entretenimiento digital multiplataforma). Este grupo ha desarrollado proyectos como la película "Planet 51", los videojuegos "Commandos" y es líder mundial en el sector de contenidos de móviles. Está presente en más de 60 países y cuenta con más de 2.500 empleados (50% de ellos dedicados a I+D+i). Ignacio nos contará su personal experiencia empresarial. 28/6/2011.
- El Club de tu Negocio de AJE Madrid con Rafael Lagowski de PRO4. 22/6/2011.
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Gonzalo Martín-Villa, @Linmvp en Twitter, Director de la Secretaría General Técnica de Telefónica Internacional y la persona encargada de liderar la aceleradora de proyectos tecnológicos de Telefónica, denominada WAYRA.
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Vicente Montes, Director Adjunto en Fundación Rafael del Pino y Presidente de la Asociación de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado
- Estar en "On" y en "Off" en la Organización en La Salle IGS Business. Conferencia de la Dra. Maryam Varela, Doctora en Inteligencia Emocional por la Universidad de Birchem. 10/6/2011
- Presentación del libro "Marketing 3.0" de Philip Kotler, F. Kartajaya e I. Setiawan, editado en España por la Editorial LID. 9/5/2011
- Clausura del V Encuentro Nacional de Jóvenes Empresarios por David Alva, Presidente de CEAJE y Miguel Angel Villanueva, Delegado de Economía del Ayuntamiento de Madrid. 9/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Sebas Muriel, Vicepresidente de Tuenti, anteriormente fue Director General de Red.es, donde se convirtió en uno de los referentes en cuanto a apoyo a los emprendedores desde el Sector Público. Tuenti es la plataforma de comunicación líder en tráfico en España y uno de los mayores éxitos de start-up en internet en España. 9/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Antonio Viguera, Director Financiero de Tuenti. 9/5/2011

- Presentación del libro "La Puerta Abierta" con Raúl Castro, Emilio Sánchez Vicario y César Piernavieja. Editorial LID. 25/4/2011
- Club de tu Negocio de AJE Madrid con Yago Amat, fundador de A Priori. 25/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Yago Arbeloa, @YagoArbeloa, Presidente de la AIEI (Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet) y CEO y Fundador de la empresa de hosting Sync, entre varios proyectos tecnológicos.
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Rocío Albert López-Ibor, SG del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid y Profesora de Economía en la Universidad Complutense de Madrid. 11/5/2011
- III Edición del Club de tu Negocio de AJE Madrid. 11/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Jose Luis Moreno, @morenocasas, Director General de Step One Ventures tras haber sido socio en la consultora de servicios profesionales KPMG. Step One fue Fundada por Bernardo Hernández, Director de Mercados Emergentes de Google, y es una de las más importantes consultoras dedicadas a facilitar el éxito de las compañías españolas en EEUU.
- Encuentro de Alberto Ruiz-Gallardón con los Jóvenes Emprendedores de Madrid en Gar-AJE. 7/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Sanyu Karani, @SanyuKarani. Sanyu es un emprendedor de origen indio, fundador de Econet, líder europeo en financiación pública a la innovación y uno de los mayores expertos en financiación pública de nuestro país. 5/5/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con María Calvo, directora general de la empresa de empendimiento social Ashoka Spain, y ex-directora general de Ebay España durante siete años. 26/4/2011
- CoffeeBreak de MadridEmprende con Gary Stewart, director de Venture Labs del Instituto de Empresa. 7/4/2011
- Homenaje de Madrid a los Emprendedores con el Exmo. Alcalde D. Alberto Ruiz-Gallardón. 5/4/2011
- Presentación de los Premio TR35 by Massachusetts Institute of Technology (MIT) Opinio Centro de Innovación BBVA 1/4/2011
- Celebración del 10º aniversario de la escuela de negocios La Salle International Graduate School, con José Antonio Corbalán y personalidades del mundo directivo y del deporte El Día de la Ilusión La Salle IGS La Salle IGS 31/3/2011 – 9:30
- Inauguración oficial del Centro de Innovación CIBALL, dependiente de la Catedral de las Nuevas Tecnologías Madrid Tecnología – Ayuntamiento de Madrid Centro CIBALL 23/3/2011 – 11:00
- XV Top Entrepreneurs con Elena Gómez del Pozuelo. Elena es socia-fundadora de La Cigüeña del Bebé y Encesta.com y una de las emprendedoras de internet más destacadas de nuestro país. MadridEmprende – Ayuntamiento de Madrid Vivero de Vicalvaro 22/3/2011 – 10:30-11:30
- Congreso Nacional de Software Libre en el Trabajo Autónomo. Inaguración a cargo del Presidente del Gobierno de Aragón y de los Secretario Generales de UPTA España y UPTA Aragón, y ponencias de la jornada del día 18. UPTA Zaragoza 18/3/2011 – 16:00-21:00
- Madrid BattleDecks. Emisión en directo en exclusiva Madrid Emprende – Ayuntamiento de Madrid y TetuanValley Vivero de Empresas 22/2/2011 – 17:30
- Presentación del libro La Soledad del Directivo. Emisión en directo en exclusiva LID Ediciones Bolsa de Madrid 17/2/2011 – 19:30 – 20:30
- Networkings del Salon Miempresa 2011. froozeTV es partner del evento. Emisión en directo en exclusiva de la Sala de Networkings Negocios&Networkings. Palacio de Exposiciones de Madrid 15/2/2011 y 16/2/2011 – 10:00 -19:00

4 Referencias de Frooze Sistemas, S.L.



5 Streamplatform.com en imágenes



Frooze.TV realiza streaming mundial para RTVE



La Alcaldesa de Madrid visita el stand de Frooze.TV



Frooze.TV presente en Salones de Emprendimiento



Frooze.TV colabora con el Ayuntamiento Madrid



Frooze.TV en Universidades



Startup de la semana IntereconomíaTV



Participando en RockStar Spain



Startup de la semana GestionaRadio



Stand de Frooze.TV como media partner en eventos Encuentro Nacional Comercial de Jóvenes Empresarios CEAJE



El Vice-Alcalde de Madrid visita la oficina de Frooze.TV



Frooze.TV, uno de los 30 finalistas de la I Edición de Wayra España



Matt Wood, el Evangelista Mundial de Cloud de Amazon.com participando en I Edición Cloudstage de Frooze



Frooze Sistemas, S.L.
C/. Alcalá, 586, Planta 4ª, Oficina 8
28022 Madrid

+34 91 153 33 33

F: +34 91 791 52 99

www.streamplatform.com

info@streamplatform.com

[@froozetv](#)